

A graphic of a wireless signal icon, consisting of three curved lines of increasing size, positioned above the dot of the letter 'i' in the word 'itopie'.

itopie

CHARTE GRAPHIQUE

CHARTE GRAPHIQUE

Ce document est destinée aux coopérateurs devant créer ou utiliser des supports de communication pour itopie. Il fixe les règles d'utilisation du logo et de l'univers graphique de la coopérative en général. La cohérence des éléments de communication est impérative pour que l'identification à itopie soit facilitée par le public, et pour marquer son unité.

1. LOGOTYPE	3
2. PICTOGRAMME	7
3. COULEURS	9
4. SUPPORTS	10
5. TYPOGRAPHIE ET RÈGLES D'ECRITURE	11
6. RÈGLES TYPOGRAPHIQUE	12

1. LOGOTYPE

Le logo est la signature d'itopie, et doit être présent sur chaque support de communication de la coopérative. Pour chaque situation, il faut déterminer quelle est la variante la plus adaptée selon les indications précisées à côté des logos et le bon sens esthétique.

La version en couleur sur fond blanc est la version utilisée par défaut. Lorsque la couleur de fond est le noir, la version du logo - fond noir - sera utilisée. Toutefois, la production d'un imprimé ne doit pas causer de frais disproportionnés et doit se faire en toute responsabilité.

Le logo est composé du nom de la coopérative sur la base de la police de caractère - Nixie One. Le symbole - wifi - irradiant du second - i - est un marqueur visuel permettant de situer tout de suite le champ d'activité d'itopie: l'informatique.

Ce symbole est en effet très répandu, que ce soit dans le monde informatique (sur les interfaces graphiques de beaucoup d'OS pour la connexion sans-fil au réseau) ou non (sur les portes des cafés ou des hôtels par exemple).

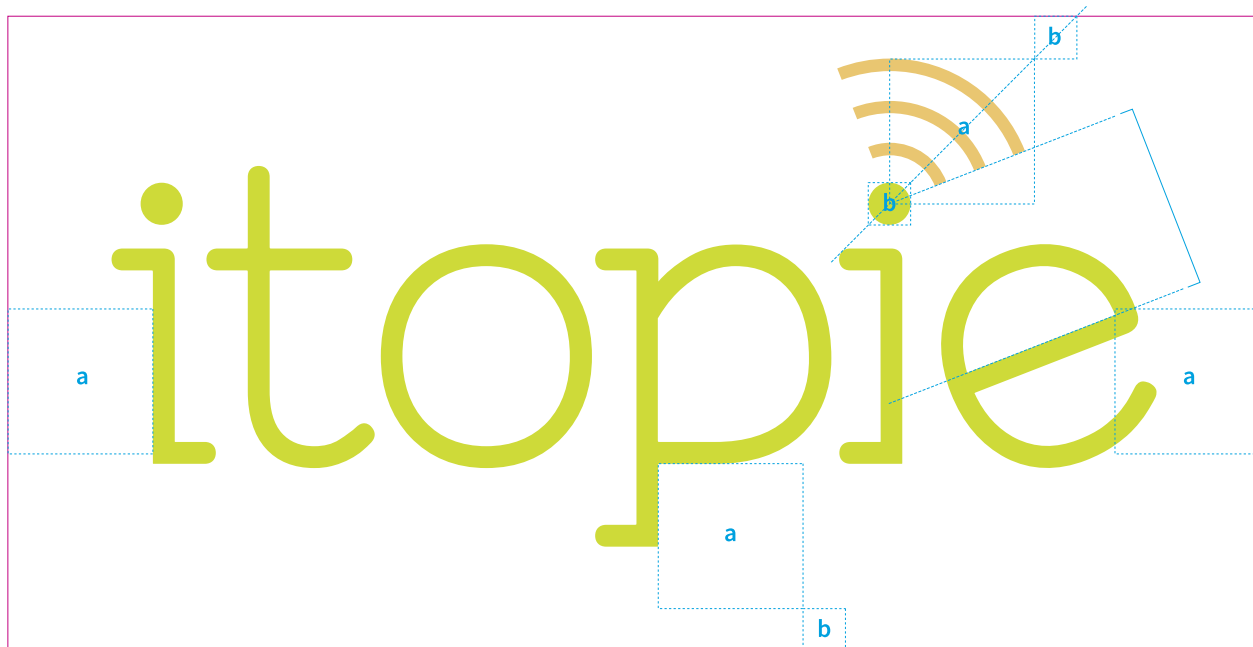
Cette icône permet également de symboliser la connexion de manière générale. Nous pouvons l'interpréter de différentes manières: la connexion des humains entre eux, ou des humains avec les machines.

L'idée de diffusion est également présente: itopie souhaite diffuser ses principes et ses idées pour un monde meilleur - l'utopie informatique.

itopie étant une coopérative, chaque participant à une voix et peut proposer ses idées, lancer des projets, provoquer un débat d'idées. C'est la raison pour laquelle le logo n'est pas figé dans le temps et pourra évoluer à tout moment selon les tendances ou des orientations prises par la coopérative.

1. LOGOTYPE

itopie



zone de protection

1. LOGOTYPE

bichromie



100% 100%

itopie



niveaux de gris



100% 65%

itopie

monochrome



100% 65%



1. LOGOTYPE

pour la communication générale



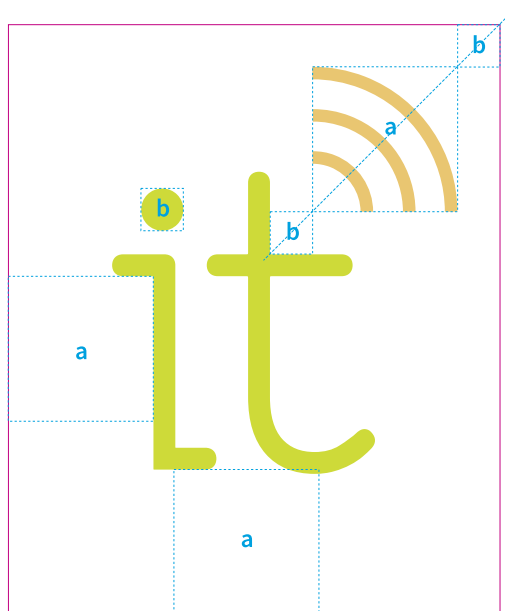
pour la communication ciblée



pour les membres prestataires



2. PICTOGRAMME



zone de protection

2. PICTOGRAMME

bichromie



100% 100%

it 



niveaux de gris



100% 65%

it 



3. COULEURS

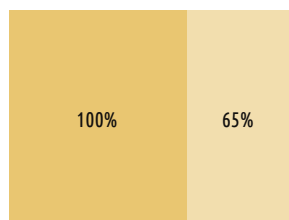
LE VERT couleur de la nature, symbolise l'engagement environnemental de la coopérative. Symbolise la récupération, réparation, recyclage, low-tech et le respect de l'environnement.

LE ORANGE couleur tonifiante, passe-partout et optimiste. Symbolise les valeurs humanistes d'itopie, la communication et son engagement social.

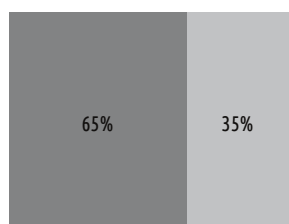
LE GRIS est utilisé pour le slogan le texte sur la carte de visite et en complémentaire pour une utilisation en noir et blanc.



Hexadécimal	#BAD80A	web
RVB	186 214 10	écran
CMJN	30 0 94 0	impression
PANTONE ®	382 U	référentiel imprimeur
AVERY ®	714-01 lime	autocollant
NCS	S 1075-G40Y	peinture



Hexadécimal	#FF993F	web
RVB	255 153 63	écran
CMJN	0 30 69 0	impression
PANTONE ®	1495 U	référentiel imprimeur
AVERY ®	722 light orange	autocollant
NCS	S 0560-Y50R	peinture



Hexadécimal	#787878	web
RVB	120 120 120	écran
CMJN	0 0 0 65	impression
PANTONE ®	Cool gray 9 U	référentiel imprimeur
AVERY ®	820	autocollant
NCS	S4500-N	peinture

RAL	blanc 9010	peinture dispersion mur itopie
V33 Colorissim	noir mat n°9	peinture dispersion mur itopie
Ral	noir 9005	peinture acrylique mobilier itopie
NCS	vert S 1075-G40Y	peinture dispersion mur itopie

4. SUPPORTS

Le logo ou pictogramme est utilisé uniquement sur un fond neutre blanc ou noir. Le fond blanc est privilégié pour des supports imprimés, car il évite une consommation d'encre excessive. Le fond noir doit être utilisé en toute responsabilité écologique. En cohérence avec l'environnement, les différents supports papier utilisés sont recyclés et répondent aux normes FSC.

	JUSTE	FAUX
bichromie		
		
niveaux de gris		
		
monochrome		
		

5. TYPOGRAPHIE ET RÈGLES D'ÉCRITURE

- La police de caractère Ubuntu Condensed est utilisée pour les titres, notes et références.
- La police de caractères Source Sans Pro ainsi que ses variantes, Semibold et Light sont utilisées pour les paragraphes sur des documents imprimés et pour le web.

Les polices Ubuntu et Sources Sans Pro sont des familles de polices de caractères libres.

A Itopie est une coopérative militant contre l'exclusion. Nous veillerons donc, lors de l'écriture de textes, à utiliser une écriture inclusive et à féminiser autant que possible les textes en utilisant les points médians.

Exemple

les personnes concerné·e·s ou les débutant·e·s en informatique

B Le nom - itopie - ne prends pas de majuscule sauf lorsqu'il se situe en début de phrase.

Ubuntu Condensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz
1234567890@#&/()?!

Source Sans Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz
1234567890@#&/()?!

Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz
1234567890@#&/()?!

6. RÈGLES TYPOGRAPHIQUE

Titre Ubuntu Condensed 18pt - Interlignage 20pt

14pt

Sous-titre: Source Sans Pro Semibold 9,5pt - Interlignage 14pt

14pt

Intro de paragraphe: Source Sans Pro Light 11pt - Interlignage 14pt - Alignement à gauche. Commençons par la considération des choses les plus communes, et que nous croyons comprendre le plus distinctement, à savoir les corps que nous touchons et que nous voyons. Je n'entends pas parler des corps en général.

12,5pt

Titre paragraphe: Source Sans Pro Semibold 9,5pt
Interlignage 12,5pt

Paragraphe: Source Sans Pro Light Italic 9,5pt - Interlignage 12,5pt.
- Alignement justifié. Commençons par la considération des choses les plus communes, et que nous croyons comprendre le plus distinctement, à savoir les corps que nous touchons et que nous voyons. Je n'entends pas parler des corps en général, car ces notions générales sont d'ordinaire plus confuses, mais de quelqu'un en particulier. Prenons pour exemple ce morceau de cire qui vient d'être tiré de la ruche : il n'a pas encore perdu la douceur du miel qu'il contenait, il retient encore quelque chose de l'odeur des fleurs dont il a été recueilli; sa couleur, sa figure, sa grandeur, sont apparentes; il est dur, il est froid, on le touche, et si vous le frappez, il rendra quelque son.

12,5pt

Source Sans Pro Light Italic 9,5pt - Interlignage 12,5pt. Commençons par la considération des choses les plus communes, et que nous croyons comprendre le plus distinctement, à savoir les corps que nous touchons et que nous voyons. Je n'entends pas parler des corps en général, car ces notions générales sont d'ordinaire plus confuses, mais de quelqu'un en particulier. Prenons pour exemple ce morceau de cire qui vient d'être tiré de la ruche

Note: Ubuntu Condensed 8pt -
Interlignage 10pt - Alignement justifié.

10pt

Commençons par la considération des choses les plus communes, et que nous croyons comprendre le plus distinctement, à savoir les corps que nous touchons et que nous voyons. Je n'entends pas lairement et selon la vérité ce que c'est que la cire, si je ne pensais qu'elle est capable de recevoir plus de variétés selon l'extension, que je n'en ai jamais imaginé. Il faut donc que je tombe d'accord, que je ne saurais pas même concevoir par l'imagination ce que c'est que cette cire, et qu'il n'y a que mon entendement seul qui le conçoive; je dis ce morceau de cire en particulier, car pour la cire en général, il est encore plus évident.

KIT MÉDIA DISPONIBLE SUR:
itopie.ch/medias